

Использование мультимедийных продуктов в деятельности музыкального руководителя ДОО.

Методические рекомендации составлены на основе опыта практической работы музыкального руководителя дошкольной образовательной организации (далее ДОО) и содержат примеры применения мультимедийных продуктов в непосредственной образовательной деятельности (НОД), культурно-досуговой деятельности с детьми дошкольного возраста, а также во взаимодействии с семьями воспитанников.

Использование педагогом мультимедийных продуктов способствует накоплению у детей опыта восприятия музыки, побуждает детей выразить свои впечатления в различных видах музыкальной деятельности.

Актуальность данной темы связана с тем, что использование мультимедийных продуктов в работе педагога, владение ИКТ-компетентностью — это способ повышения эффективности качества образовательной деятельности в ДОО, что является важным фактором реализации Федеральных Государственных Образовательных Стандартов ДОО.

Данные методические рекомендации предназначены музыкальным руководителям ДОО для оптимального выбора мультимедийных продуктов при организации образовательной деятельности.

Восприятие музыки. Мультимедийные технологии вызывают желание у детей неоднократно слушать музыкальное произведение, помогают надолго запомнить предложенное. В процессе восприятия музыки используются разные виды мультимедийных продуктов.

Презентация — путешествие — универсальная презентация, на страницах которой, могут быть освещены многие музыкальные темы. Например, включение в НОД «Музыка» презентации «Филармония» помогает познакомить детей с различными видами оркестров, творческих коллективов. Для создания этой презентации может использоваться игровой персонаж. Дети знакомятся симфоническим оркестром, с народным оркестром, с восхищением наблюдают за выступлением коллектива театра классического танца. Презентации такого вида формируют у детей элементарные представления о культуре города. Использование регионального компонента позволяет детям осознавать принадлежность к своей «Малой Родине».

Презентация — иллюстрация – возможность подкрепления рассказа педагога слайдами при ознакомлении детей с творчеством композиторов. В данных презентациях решаются дидактические задачи, которые меняются от

занятия к занятию. Впоследствии в презентацию могут быть включены рисунки детей на прослушанную музыку данного композитора. Презентации-иллюстрации позволяют развивать познавательную активность детей старшего дошкольного возраста, создавать копилки музыкальных произведений, запоминать имена композиторов, создавших их.

Презентация — сказка способствует развитию фантазии, закладывает у детей творческое начало. Например, презентация «Королевство скрипичного ключа» вводит детей в мир музыкальной грамоты через знакомство со сказочными персонажами Королем Динь-Доном и прекрасной принцессой Милисентой.

Презентация — видеофрагмент — это демонстрация фрагментов музыкальных мультипликационных фильмов, фильмов различных жанров (опера, балет, мюзикл). Встреча с лучшими образцами музыкального искусства позволяет воспитывать интерес к классической музыке, развивать предпосылки ценностно-смыслового восприятия музыки, представления о ее красоте, формировать начало художественного вкуса, приобщать к культурному музыкальному наследию.

Презентация – флеш-игра особенно нравится детям. В интерактивных играх «Узнай по звуку музыкальный инструмент», «Какой музыкальный инструмент лишний?» дети получают элементарные знания о классификации инструментов симфонического оркестра, развивая тембровый слух. За правильный ответ получают награду.

Презентация — викторина используется на заключительном этапе работы. На страницах презентаций «Назови композитора», «Угадай мелодию», «Узнай музыкальный инструмент» дети в игровой форме выполняют задания педагога. Правильный ответ поощряется звуковым сигналом.

Музыкально-ритмические движения.

Применение мультимедийных технологий в развитии музыкально-ритмических движений, помогает детям точно выполнять указания педагога, выразительно исполнять музыкальные движения. Виды мультимедийных продуктов, используемых в развитии музыкально-ритмических движений.

Видеозапись для правильного, красивого показа в процессе разучивания танцевальных движений, для оценки качества выполнения детьми музыкально-ритмических движений. Просмотры видеозаписей формируют у детей способность к оценке качества своего творчества и творчества сверстников. Процесс разучивания танцев при помощи учебных видеороликов становится увлекательным.

Видеоряд, сопровождающий ритмодекламацию. Ритмодекламация – новый вид музыкально-ритмических движений, который сочетает в себе поэзию, музыку, движения и видеоряд. Передача образов вызывает у ребенка живой интерес, побуждает находить выразительную мимику, пластику движений.

Демонстрация на экране мультимедиа таблиц, при помощи которых дети выполняют перестроения и разучивают элементы танцев, закрепляя ориентировку в пространстве.

Пение.

Пение занимает ведущее место в системе музыкально-эстетического воспитания детей дошкольного возраста. Для активизации детей в певческой деятельности могут также использоваться следующие мультимедийные продукты.

Запись аудио или видео исполнения песни детьми, с последующей оценкой качества исполнения самими детьми. Прослушивание аудиозаписей с комментариями педагога позволяет ребенку дать правильную оценку качеству звучания своего голоса, развивает способность к самооценке и самоконтролю — это неотъемлемая часть работы в певческой деятельности.

Презентация-видеоряд — это создание иллюстраций к песням, материалов (видео, фото), отражающих, как содержание песен и попевок, так и объясняющих смысл трудных и непонятных слов. Это, например, помогает детям знакомиться с гаммой, нотным станом, скрипичным ключом, нотами.

Мнемотаблица — это схема, в которую заложена определенная информация, облегчающая процесс запоминания информации. Например, на каждое слово или словосочетание, в тексте придумывается изображение. Таким образом, текст песни зарисовывается схематически. После этого ребенок по памяти, используя графическое изображение, воспроизводит текст целиком.

Просмотр видеороликов лучших образцов хорового пения способствует накоплению у детей музыкального опыта, помогает выбрать ориентир при формировании вокального эталона.

Музыкально-дидактические игры.

Неоценимую пользу в НОД приносят мультимедийные музыкально-дидактические игры. Дети увлекаются игрой, ее красочностью, звуком, анимацией и интерактивностью. Рассмотрим виды мультимедийных музыкально-дидактических игр.

Игра-презентация для развития звуковысотного слуха ребенка. Например, презентация «Музыкальная лесенка» для детей среднего дошкольного возраста, позволяет формировать умение различать звуки по высоте.

Игра-презентация для развития ладового чувства. Например, игра-презентация «Деревенька Ладная», позволяет формировать у детей способность ощущать эмоциональную выразительность музыки. В процессе знакомства с жителями деревеньки Ладной звучат музыкальные пьесы различного характера. Дети подбирают иллюстрации из нескольких предложенных к характеру звучащей музыки.

Игра-презентация для развития чувства ритма. Например, в игре-презентации «Зимняя сказка» дети играют на больших и маленьких колокольчиках, передавая ритм, изображенный на слайдах большими и маленькими снежинками.

Игра-презентация для определения и закрепления простых жанров в музыке. Например, в средних группах в игре-презентации «Что делают в домике» слушая музыкальную пьесу, дети определяют жанр музыки. В игре-презентации «Три кита» дети старшего дошкольного возраста знакомятся с различными видами жанров, что позволяет формировать познавательный интерес у детей.

Использование мультимедийных продуктов в культурно-досуговой деятельности ДОО.

Слайд-шоу, как иллюстративный, анимационный фон мероприятий, оформление детских концертов, досугов, развлечений.

Видеоряд с использованием праздничной тематики — День Победы, День защитника Отечества, День России, Масленица.

Презентация-фотоальбом. Например, видео и фотоматериалы к презентации «Топ, топ, топают малыш» для выпускного бала собираются с момента прихода ребенка в детский сад.

Презентация-демонстрация детского продукта, в содержание которой вставляются рисунки детей вместе с семейными фотографиями и демонстрируются в ходе праздника или развлечения.

Презентация с участием интерактивного персонажа используется в ходе сценария праздника, вызывает огромный интерес у детей. Участие интерактивного персонажа поддерживает интерес детей на протяжении всего праздника.

Использование мультимедийных продуктов разнообразит культурно — досуговую деятельность, создает радостное настроение, вызывает эмоциональный подъем всех участников педагогического процесса.

Привлечение мультимедийных технологий в работе с семьями воспитанников способствует решению тех педагогических задач, которые часто сложно, а порой и невозможно решить традиционными способами. Взяв на вооружение мультимедийные технологии в работе с родителями, можно получить высокую посещаемость родительских собраний, установить доверительные отношения с ними. Применение мультимедийных продуктов музыкальным руководителем во взаимодействии с семьями воспитанников развивается в двух направлениях. Первое направление — применение различных видов мультимедийных продуктов для оформления родительских собраний, круглых столов, консультаций.

Виды мультимедийных продуктов, применяемых в данном направлении.

Презентация — видеоотчет о музыкально-творческой деятельности детей и семей воспитанников.

Информационная презентация является поддержкой выступлений музыкального руководителя на родительских собраниях.

Видеоролики фрагментов НОД, детских концертов, выступлений демонстрируются на родительских собраниях.

Второе направление – это привлечение участия родителей к разработке и созданию мультимедийных продуктов. Например, на выпускной бал родители выступают авторами инициатив, готовят презентации, фильмы, слайд-шоу — сюрпризы для детей и педагогов.

Таким образом, использование мультимедийных продуктов в работе музыкального руководителя ДОО делает знакомство с музыкой интересной, разнообразной, повышает эффективность музыкальной деятельности, делая ее более наглядной и насыщенной. Использование мультимедийных продуктов способствует повышению мотивации у ребенка, формированию комфортной среды. Ребёнок активно, с увлечением развивается в разнообразных видах музыкальной деятельности, что является базой для формирования художественного вкуса, развития творческого потенциала и гармонического развития личности в целом.

Литература:

1. Головня М.Е. Особенности музыкального воспитания в условиях ДООУ. Электронный ресурс: URL: <http://nsportal.ru/detskii-sad/vospitatelnaya-rabota/2014/10/22/osobennosti-muzykalnogo-vozpitanija-v-usloviyakh-dou>
2. Горвиц Ю.М. Новые информационные технологии в дошкольном образовании / Под ред. – М., 1998 г. – С. 218 – 226
3. Деркунская В.А. ФГОС дошкольного образования о музыкальном развитии ребёнка. Электронный ресурс: URL <http://www.resobr.ru/>
4. Дягилева Т.Н. «Актуальные вопросы использования мультимедийных технологий в образовании дошкольников». <http://publikacia.net/archive/2015/4/2/26>.
5. Калинина Т.В. Управление ДООУ. «Новые информационные технологии в дошкольном детстве». М, Сфера, 2008 г.
6. Качур Е. Аудиоэнциклопедия «Волшебный мир искусства». Электронный ресурс: <http://www.1elena.ru/catalog/audioentsiklopedii/>
7. Мишакова М. Мастерская Марины Мишаковой. Электронный ресурс: <https://forum.in-ku.com/>
8. Нормативная база современного дошкольного образования: Закон об образовании, ФГОС ДО, порядок организации образовательной деятельности. М., Просвещение, 2014 г.
9. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования, – М., 2000 г.
10. Янова Е. А. Использование мультимедиа-технологий в работе музыкального руководителя [Текст] // Актуальные задачи педагогики: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Чита, январь 2015 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2015 г. — С. 60-62.